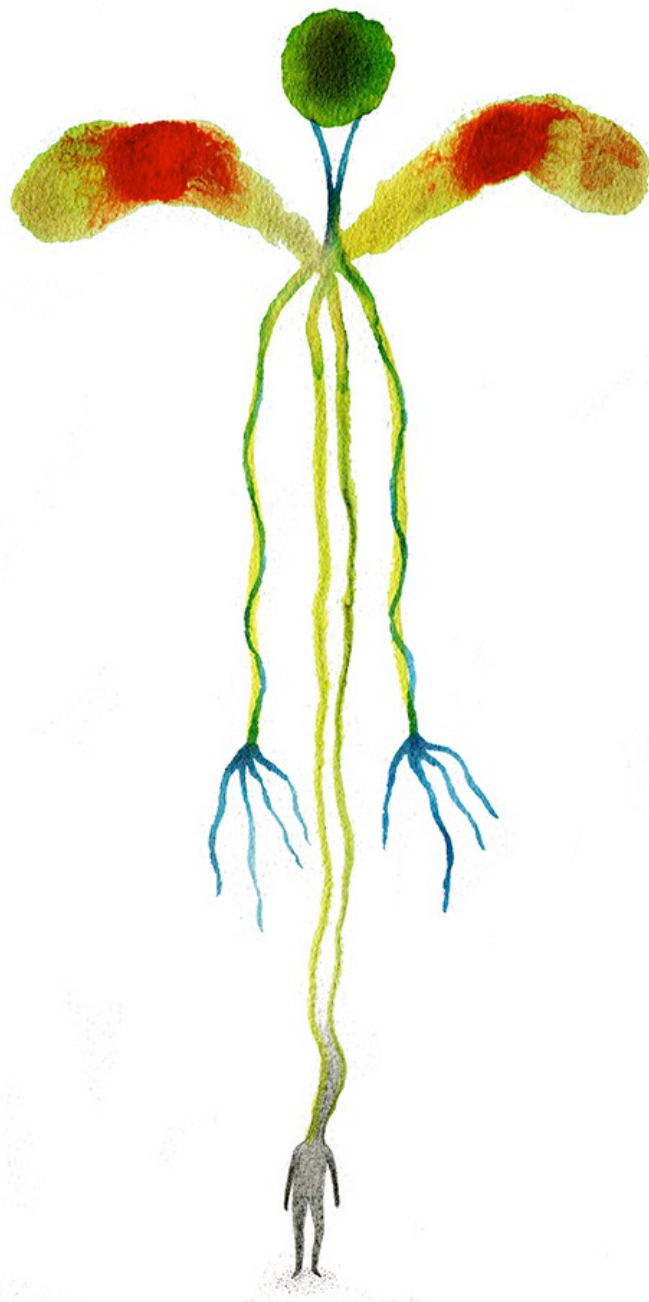


# GUSTAVE.

organe poétique / n° 54 / avril 2016



IMPLANTONS UN NOUVEAU MONDE

**Slogan n.m.**  
« cri de guerre »  
**Mot écossais, du**  
**gaélique *cri* (gairm) et**  
***clan* (sluagh).**

## Mais avant ça...

Dubo... Dubon... Dubonnet / André, le chasseur sachant chausser / Kiri, le fromage des gastronomes en culottes courtes / Axa, vous avez tant de choses à vivre / C'est Shell que j'aime / Du pain, du vin, du Boursin, je vais bien / Scrabble - Chacun a son mot à dire / PMU - On parie que vous allez gagner / Omo micro, tutti riquiqui, mais maousse costaud / Air France : Faire du ciel le plus bel endroit de la terre / Un coup de barre Mars, et ça repart / Vigor, y a pas plus fort / Bic fait, bien fait / L'Oréal, parce que je le vauz bien / Boire Vittel et bouger - Buvez, éliminez / Darty - Le contrat de confiance / Chocapic, c'est fort en chocolat / Le Loto, c'est facile, c'est pas cher et ça peut rapporter gros / Paris Match. Le poids des mots, le choc des photos / Lion, pour rugir de plaisir / Astu ton TUC / Le lave-linge dure plus longtemps avec Calgon / Bordeau Chesnel - Nous n'avons pas les mêmes valeurs / Petit Écolier, Ce n'est vraiment que pour les enfants ! / BNP Paribas - La banque d'un monde qui change / Synthol, ça fait du bien là où ça fait mal / Le fin du fin, c'est Planta Fin / Auchan, la vie. La vraie / Uncle Ben's, c'est toujours un succès / Gini, la plus chaude des boissons froides / Avec Benco, démarrez plein pot ! / Volkswagen, c'est pourtant facile de ne pas se tromper / Andros, ça, c'est fort de fruits / BaByliss, nos idées vous embellissent / Banque Palatine - vos ambitions sont les nôtres / Nike - Just do it / BforBank, mon banquier, c'est moi / Sega, c'est plus fort que toi / Quand c'est trop, c'est Tropic ! / Il est fou Affelou, il est fou ! Dommage qu'il ne soit qu'opticien / À quoi ça sert que Ducros se décarcasse ? / Apec - Prenez rendez-vous avec l'avenir / Avenir - Le média qui parle à tout le monde en particulier / Quick, entre vous et nous c'est une histoire de goût / Des pâtes, des pâtes, oui mais des Panzani ! Oui. / Perrier, extincteur de soif / Google - Don't be evil / Grand'Mère sait faire du bon café / Nesquick, on en a une énoorme envie / Il a Free, il a tout compris / Think different / Playmobil, en avant les histoires / Love, sex, Durex / Si c'est d'Aucy, j'y vais aussi ! / Le Parisien, il vaut mieux l'avoir en journal qu'en voisin / Gibert Jeune - De la culture à revendre / Barbara Gould, des femmes qu'on n'oublie pas / Barbie - C'est tellement mieux d'être une fille / Twix, deux doigts coupe-faim / Venez comme vous êtes / Je préfère le goût de Burger King / Petit Bateau - jamais vieux pour toujours / United colors of Benetton / Alfa Romeo : Sans coeur nous ne serions que des machines / Heureusement il y a findus / Balisto, c'est ma vraie nature / Fraîcheur de vivre Holywood chewing gums/

Domino's pizza, on sait pourquoi on y va / Total, vous ne viendrez plus chez nous par hasard / Il n'y a que Maille qui m'aille / Pampers, même mouillé il reste sec / Choisissez bien, choisissez But / Dunlopillo, dormez comme vous aimez / Morgan de toi / Pliz prend la poussière au piège / Mr Propre est si propre que l'on peut se voir dedans / LU et approuvé / Audika, la réponse est là / La vache qui rit, le fromage à part / La Poste, on a tous à y gagner / Folio, vous lirez loin / La tendresse Yes / Chamallow, le bonbon tendre / Adidas, la victoire est en nous / En espadrille je brille / On se lève tous pour Danette / Areva, l'énergie au sens propre / Lustucru, pour les fêlés des pâtes/ Carglass répare, Carglass remplace / Canal + : pendant ce temps, vous ne regardez pas la télévision / On va fluncher / ANPE - Notre métier : l'emploi / Quand c'est bon, c'est Bonduelle / Minimir, mini prix, mais il fait le maximum / Vous n'imaginez pas tout ce que Citroën peut faire pour vous / Lapeyre, y'en a pas deux / Crédit Agricole - Le bon sens a de l'avenir / Code Rousseau : L'esprit de sécurité / L'essentiel est dans Lactel / Allociné, ne restez pas simple spectateur / M6, la petite chaîne qui monte, qui monte ! / Seb, c'est bien / Nutella 20 (30, 40, 50...) ans d'expérience feront toujours la différence / Maggi et vos idées ont du génie / Tout votre corps réclame Bultex / Epson - Qui peut faire meilleure impression ? / Kookai - Je ne suis pas jolie, je suis pire. / T'as le ticket chic, T'as le ticket choc / Brandt, construit pour durer / Zéro tracas, zéro blablas, MMA / Etats grippaux ? Aussitôt Oscillo / Activia, actif à l'intérieur et ça se voit à l'extérieur / Quand y'en a marre, y'a Malabar / Petit Pimousse Petit, mais costaud ! / Esso - Mettez un tigre dans votre moteur / Ovomaltine, c'est de la dynamite ! / Canderel, ça ne change rien et c'est ça qui change tout / Les produits laitiers sont nos amis pour la vie / Airbnb - chez vous, ailleurs / La vie change avec Orange / Kiss cool - C'est frais, mais c'est pas grave ! / Frosties, grrr, le tigre est en toi ! / Croustibat, qui peut te battre ? - Carte Noire, un café nommé désir / Connexion, des mecs qui en ont / Monsavon, on obtient tout par la douceur / Auchan, le pays où la vie est moins chère / Antikal, le calcaire, c'est son affaire / Maif, Assureur militant / France 5 : Faisons Connaissance / Lennui 0 - L'Équipe 21 / Avec Carrefour, je positive ! / Il faut bien secouer Orangina sinon la pulpe elle reste en bas / LCL : Demandez plus à votre argent / Dior, j'adore / Knorr, j'adore / On a tous intérêt à lire Capital / Fruit d'Or, prenez votre santé à cœur / EDF, nous vous devons plus que la lumière / Frites McCain, c'est ceux qui en parlent le moins qui en mangent le plus / Le Rustique, comme son nom l'indique / Champomy, sans alcool, la fête est plus

« La créativité sans stratégie, cela s'appelle de l'Art. La créativité avec de la stratégie, cela s'appelle de la Publicité. »  
Jef I.Richards

« Nous exportons la  
sédition qui est le plus  
précieux des biens. Alors  
redressons la balance  
des paiements,  
inventons des slogans ! »

Frédéric Lordon.  
Université Paris Tolbiac,  
30 mars 2016.

folle ! / Chupa Chups, le plaisir de sucer / Justin Bridou,  
y'a pas d'heure pour en manger / Plutôt deux fois Khüne /  
Game Cube - La vie est un jeu / Milka, tendrement  
chocolat / Lepetit, le grand nom du camembert / Optic  
Duroc : Vous verrez, c'est mieux / Bic, toujours en pointe /  
Eurocard Mastercard, Acceptée partout où vous en avez  
besoin / Peugeot - Pour que l'automobile soit toujours un  
plaisir / Cinq you la Cinq ! / Knacky Ball - C'est bon  
d'avoir les boules ! / Haribo c'est beau la vie, pour les  
grands et les petits ! / C'est bien, c'est beau, c'est Bosch /  
Decathlon, à fond la forme / Touche pas à mon Yop /  
Célio - Et la mode, je m'en fous ! / Atol : Les opticiens /  
Conforama, le pays où la vie est moins cher / Météo  
France, toujours un temps d'avance / Naf-Naf, Le grand  
méchant look / Kiki, c'est le kiki de tous les kikis /  
Prosper youp la boum, c'est le roi des pains d'épices /  
Amora relève le plat plat / Legal, le goût / Couscous  
Garbit, c'est bon comme là-bas dis / Mammouth écrase  
les prix / Éparcyl, la fosse tranquille / Mediatis, le crédit  
qui vous prête aussi de l'attention / Nespresso, what  
else ? / Entremont c'est autrement bon / Félix Potin on y  
revient / NoLife TV - Y'a pas que la vraie vie dans la vie ! /  
L'idéal c'est Lidl / Cochonou, le bon saucisson comme on  
l'aime chez nous / Si juva bien, c'est Juvamine ! / Charles  
Gervais, Il est odieux, mais c'est divin / Confiture Bonne  
Maman, c'est toi que j'aime tant / Europe 1 - Bien entendu  
/ LG Life's Good / Fnac, agitateur de curiosité / Krys, tu  
m'ouvre les yeux / Chaussée aux Moines - Pardon, mais  
c'est trop bon ! / Cristaline - Ça coule de source / Volvic,  
un volcan s'éteint, un être s'éveille / Clairefontaine -  
L'avenir, c'est à vous de l'écrire / Larousse, je sème à tout  
vent / La Matmut, elle assure ! / Pétrole Hahn, mes  
racines, c'est ma force / Herta, le goût des choses simples /  
Always Coca-Cola / Banque Populaire : Banque et  
populaire à la fois / Chez Leclerc, tout est clair / Gillette, la  
perfection au masculin / Mennen, pour nous, les  
hommes / William Saurin tu me donnes faim / Va donc, va  
donc chez Speedy / Maxwell Qualité filtre ce n'est pas la  
peine d'en rajouter / Barilla, et l'Italie est là / Si t'as pas  
d'amis... prends un Curly ! / L'information continue sur  
LCI / Bouygues Telecom - Un nouveau monde. Le vôtre.  
C'était votre dernier contact avec l'avant avril 2016.  
Rendez-vous le mois prochain pour la révolution.

SOUTENEZ L'ÉDITION DVD DU FILM « **LES POÈTES SONT ENCORE VIVANTS** » DE  
XAVIER GAYAN (AVEC VOTRE SERVITEUR MAIS AUSSI YVON LE MEN, CHARLES  
PENNEQUIN, EDITH AZAM...) SUR [KISSKISSBANKBANK.COM](http://kisskissbankbank.com) > <http://bit.ly/1opCoon>

---

**GUSTAVE.** Organe poétique / n°54 - avril 2016 - Tirage : l'∞ - Rédacteur en chef : Stéphane Bataillon  
Illustration de couverture : Saint-Oma ([www.saintoma.com](http://www.saintoma.com)). Abonnement : [www.stephanebataillon.com/gustave](http://www.stephanebataillon.com/gustave).